



株式会社デニースジャパン

2026年5月29日

デニース、グランドメニュー刷新！  
新たなブランドコンセプト「Denny's × Wellness」のもと  
おなかもココロもよろこぶ食体験を提案  
- 6月10日（水）スタート -

株式会社デニースジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役：小松雅美）は、2026年6月10日（水）より全国のデニース店舗にてグランドメニューを改定いたします。今回の改定では、新たに「Denny's × Wellness（デニース × ウェルネス）～おなかもココロも Good な時間」をブランドコンセプトに掲げ、お客様のおなかとココロがよろこぶ、より豊かで満足度の高い食体験を提供してまいります。



### ■グランドメニュー改定の概要と開発背景

デニースでは、2024年から一部店舗で「リブランディング」を試験的に実施し、お客様にとってのデニースの新たな価値を追求してまいりました。この度、その検証結果とお客様からのご期待を踏まえ、6月10日（水）の改定にて全店への展開を開始いたします。

今回の改定は、リブランディングで掲げた「商品の美味しさはもちろんのこと、新たな発見を提供し、居心地が良くくつろげる雰囲気店舗空間やサービスを提供することで、お客様の心の満足感や情緒的価値を一層高めるレストランへ」という目標を、新たなブランドコンセプト「Denny's × Wellness（デニース × ウェルネス）～おなかもココロも Good な時間」として具現化したものです。特に、メインターゲットである「30～50代女性」のお客様をはじめ、より幅広いお客様にデニースならではの価値を提供してまいります。

今回の改定では、近年の健康志向の高まりと食の選択に対する意識の多様化が進むなか、「健康的な食事を続ける大変さ」や「外食ではバランスが取りにくい」といった課題に対し、以下の3つのポイントを重視し、お客様に「ウェルビーイング」を感じていただけるよう、メニュー開発を行いました。

### ① 新たな体験価値・野菜を美味しくバランスよく

リブランディングの検証で得た「家ではなかなか作れないものが食べたい」といったお客様の声を反映し、野菜を美味しく、かつ満足感のある形で召し上がっていただけるメニューを拡充しました。食材の調理法を工夫し、栄養バランスに配慮しながらも、日々の食事がより楽しくなる工夫を凝らしています。

### ② お客様の「自分らしさ」をサポートする選択肢の提供

定番の看板商品をブラッシュアップしつつ、お客様の気分や好みに合わせて「選べる」楽しさを提供するカスタマイズ可能なメニューを強化しました。例えば、人気の麺メニューでは、14種類のトッピングだけでなく、麺も選べることで、今まで以上に自分好みにアレンジできるようにいたしました。

### ③ 一日を通して「おなかもココロも Good な時間」を演出

モーニングからランチ、そしてディナーやデザートまで、それぞれの時間帯で「デニーズに行きたい理由」を育むメニューを開発しました。ご好評いただいている、著名シェフ監修による専門性の高い一品に加え、食後のデザートやティータイムのおしゃべりにもぴったりの「ティラミス」や、世界中でブームとなっている“抹茶”を使用したデザートも拡充いたします。

## ■注目商品



### おこのみチョイス 1,300円(税込 1,430円)～

新コンセプト「おいしく、バランスよく」を一皿で叶える新商品。

その日の気分に合わせて、メインのお肉料理(4種)と、お好みの彩り豊かな野菜(3種)、ソース(4種)からお好きなものを選べる、“自分だけのワンプレート”が楽しめる一品です。



### スパイスラーメン 1,190円(税込 1,309円)

数種類の香辛料をブレンドした、刺激的なスープのラーメン。シャキシャキ食感の香味野菜や柔らかなローストポークがスープによく絡みます。別添えのパクチーをのせると一層エスニックな雰囲気。麺は、中華麺・マロニー・うどんから、お好みのものをお選びいただけます。

※追加トッピング：税込 55円～



### ティラミス 500円(税込550円)

1986年に初代が登場し、1990年にリニューアルして大ヒット。一大ブームにも貢献した、デニーズのティラミスが帰ってきました！北海道産マスカルポーネチーズに卵のkokを加え、口あたりなめらかで本格的な味わいに仕立てました。

ココロもよろこぶデザートをご提供いたします。

※本掲載商品詳細およびその他商品につきましては、6/2(火)発信予定のリリースにてご案内します。

#### ■価格改定について

昨今の原材料費高騰や人件費の上昇を受け、品質維持と安定したサービスの提供を目指し、グランドメニューとモーニングメニューについては一部の商品価格を10円～60円改定、ランチメニューについてはお客様の選択肢を増やすべく昼デニセットの販売方法を変更し、人気の日替りプレートは価格を据え置きといたしました。今後も、商品・サービスについて、品質向上を図りながら、より楽しい店舗作りに努めてまいります。

お客様にとってデニーズが、「食」を通じて心身ともに満たされ、自分らしい健康的なライフスタイルを「無理なく整える」ことのできる大切なレストランとなるよう、今後も進化を続けてまいります。

何卒ご理解を賜りますよう、お願い申し上げます。

※本リリースに掲載されている画像はイメージです。

※掲載メニューやサービスは、予告なく変更、終了する場合がございます。

※一部販売していない時間帯があります。

※新宿西口店、赤坂駅前店では本商品は販売しません。

※マロニーはハウス食品グループ本社の商標です。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社デニーズジャパン 広報

TEL : 03-6238-3567 E-mail : [communication@7fs.7andi.co.jp](mailto:communication@7fs.7andi.co.jp)