



Denny's Japan

株式会社デニーズジャパン

2026 年 9 月 18 日

店舗限定で販売中、デニーズ『まっぷたつ?パフェ』が 広告電通賞のブランドエクスペリエンス部門で最高賞を受賞

『ぶどうのまっぷたつ?パフェ』も 9 月 16 日(水)より販売し、

食品ロスへの持続可能な取り組みを継続

株式会社デニーズジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役：小松雅美）が運営する「デニーズ」の『まっぷたつ?パフェ』が、第 79 回広告電通賞 ブランドエクスペリエンス部門最高賞を受賞しました。

今回の受賞は、写真映えをそのまま、量だけを変えるデザインにより、「楽しみながら、食べ残さない選択」を促した点が評価されたものです。デニーズならではの「顧客にとって価値あるブランド体験」として高く評価されました。



PR・SP 部 部長 諏訪美紀子



■受賞概要

【第 79 回広告電通賞 ブランドエクスペリエンス部門 最高賞】

カテゴリー：プロダクト・サービス (B)

広告主：株式会社デニーズジャパン

作品名：『まっぷたつ?パフェ』

■ 広告電通賞について <https://adawards.dentsu.jp/>

「広告電通賞」は、1947 年 12 月に創設された日本で最も歴史のある総合広告賞です。優れた広告コミュニケーションを実践した広告主を顕彰することで、広告主による課題解決の道を広げ、日本の産業・経済・文化の発展に貢献することを目指しています。選考は全国の広告主、媒体社、クリエイター、有識者ら、約 500 名から構成される広告電通賞審議会の選考委員によって行われます。

■ 『まっぷたつ？パフェ』の制作背景

近年、Z 世代・α 世代を中心に「写真映え」を目的に大きな料理やデザート注文し、撮影後に食べきれず残してしまうという新たなフードロス問題が生まれています。デニーズでも、調査をしたところ、「54%が写真映えを理由に料理やデザート注文したことがある」「約 3 人に 1 人が食べ残した経験がある」ということが判明。SNS 映えを理由に大きなサイズのパフェを選ぶ一方で、それが食べ残しにつながっている可能性があることがわかりました。

このような背景のもと、デニーズが持つ課題意識に対し「SNS 映えを求める若者の心理を尊重しつつ、食べ残しを削減できる」という革新的なアイデアとして、SNS 投稿の多くが「正面からの写真」であることに着目。正面から見ると通常のパフェ、横から見ると半分になっている、という独自構造の商品『まっぷたつ？パフェ』の開発に至りました。

見た目の豪華さや写真映えはそのままに、量だけを半分に抑えることで、楽しさを保ちながら自然とフードロス削減へつながるよう設計しています。デニーズのパーパスである「ひと皿に活力と楽しさ、心の豊かさを提供する」に沿った、これまでにない新たな試みとして高く評価されました。これからも、お客様と楽しみながら、食品業界の食品ロスを削減できるよう、継続的に取り組んでまいります。

■ 受賞コメント

このたび、権威ある広告賞を受賞できたことを大変光栄に思います。

デニーズのデザートの美味しさを一人でも多くのお客様に知ってもらいたい、そして食品ロスを削減できる取り組みとしてこの『まっぷたつ？パフェ』が生まれました。最初はデニーズ 2 店舗での販売でスタートしましたが、現在は 90 店舗で販売しております。次はデニーズ全店で展開するのが目標です。今後は、飲食業界全体として食品ロスを削減できるよう、継続的に取り組んでまいります。

■ 『あまおうのまっぷたつ？パフェ』アフタームービー



<https://youtu.be/2foYQa5cB0I?si=Cc8mxBFbvQWBEhUB>

■ 9 月 16 日 (水) より販売『ぶどうのまっぷたつ？パフェ』紹介ムービー



<https://youtube.com/shorts/czEsCl3v9rs>

■9月16日(水)より90店舗限定 販売商品



デニース ぶどうデザートとチョコのまっふたつ?パフェ 公式サイト：

<https://www.dennys.jp/menu/half-parfait/grapes/>

販売店舗は公式サイトをご覧ください。

販売店舗：デニース 90 店舗

販売開始日：2026 年 9 月 16 日(水)～



【新商品】

シャインマスカットのまっふたつ?パフェ 980 円（税込 1,078 円）

宝石のように輝くシャインマスカットが華やかな「シャインマスカットのザ・サンデー」が、ほぼまっふたつに！長野県産シャインマスカットのフレッシュな果実を4粒分使用し、白ぶどうソルベ、白ぶどうゼリー、マスカットクリーム、マスカットソースを重ね、白ぶどうの味わいをぎゅっと凝縮。「美味しさ」も「映え感」もそのまま、最後まで軽やかに楽しめる“写真映えが完璧すぎる”パフェです。



【新商品】

クイーンルージュ®のまっふたつ?パフェ 1,080 円（税込 1,188 円）

つやめくクイーンルージュ®が存在感を放つ「クイーンルージュ®のザ・サンデー」が、ほぼまっふたつに！希少な長野県オリジナルの赤ぶどう、クイーンルージュ®を3粒分使用し、赤ぶどうソルベ、赤ぶどうゼリー、ぶどうクリーム、赤ぶどうソースを重ね、赤ぶどうの魅力を贅沢に詰め込みました。「美味しさ」も「映え感」もそのまま、最後まで軽やかに楽しめる“写真映えが完璧すぎる”パフェです。



チョコのまっふたつ？パフェ 680 円（税込 748 円）

2002 年に販売開始後、常に大人気の「DEVIL'S ブラウニーサンデー」がほぼまっふたつに！チョコスイーツがぎっしり詰まった「美味しさ」や「映え感」はそのまま、罪悪感なく最後まで楽しめる「写真映えが完璧すぎるパフェ」です。

■共同開発・提案：株式会社 I&S BBD0

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社デニーズジャパン 広報

TEL：03-6238-3567 E-mail：communication@7fs.7andi.co.jp